



# Product Week

## für Unternehmen und StartUps

**Wir unterstützen Ihr Unternehmen oder StartUp bei der Entwicklung besserer Produkte und einer nachhaltigen Produktstrategie.**

Mit der “Product Week” bieten wir ein optimales Format, mit dem ein Team aus ihrem Unternehmen unter Anleitung des Engagement Lab in einem definierten Prozess die Produktstrategie analysiert, die Markt- und Nutzerbedürfnisse identifiziert und auf dieser Basis neue Produktideen entwickelt oder bestehende Produkte verbessert.

### **Inhalt & Zielsetzung**

An den fünf Tagen der Product Week werden die Teilnehmer:innen mit innovativen nutzerzentrierten Methoden durch einen Produktentwicklungsprozess geführt, der alle relevanten internen und externe Faktoren berücksichtigt:

- Identifizierung der Markt- und Nutzerbedürfnisse
- Analyse des Marktumfeldes
- Entwicklung konkreter Produktideen oder -verbesserungen
- Definition passender Geschäftsmodelle
- Erstellung überprüfbarer Produkt-Prototypen
- Durchführung von Nutzertests
- Iteration auf Basis dieser Erkenntnisse
- Evaluierung der internen Ressourcen für Produktion und Vertrieb
- Formulierung von Produktvision und -mission mit messbaren Zielen

Als Ergebnis der Produktwoche liegen nicht nur konkrete Produkt-Prototypen vor, die von potenziellen Nutzer:innen bereits getestet und optimiert wurden, sondern auch ein konkreter Umsetzungsplan mit den notwendigen Maßnahmen und Ressourcen, die sich an der erarbeiteten Strategie und den definierten Zielen orientieren.



## Ablauf & Kosten

Die Product Week kann in einer Woche durchgeführt werden oder die fünf Tage über einen längeren Zeitraum verteilt werden. Die Workshops finden in den Räumlichkeiten des Engagement Labs statt, alle notwendigen Ressourcen werden zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch kann die Produktwoche auch an anderen vom Kunden gewünschten Locations durchgeführt werden. Wir empfehlen jedoch, die Workshops nicht am Unternehmenssitz durchzuführen.

Die Kosten für die Produktwoche mit fünf Workshop-Tagen liegen bei EURO 8.000,-, exkl. UST. Im Preis inbegriffen sind eine Vorbesprechung und die Durchführung der Workshops in den Räumlichkeiten des Engagement Lab mit maximal sechs Teilnehmer:innen.

## Vorteile der Produktwoche

Mit der Produktwoche nutzen Unternehmen oder StartUps die Expertise der Mitarbeiter:innen und entwickeln in einem lösungsorientierten Prozess unter professioneller Anleitung in kurzer Zeit neue Produktideen oder innovative Produktstrategien. Die Teilnehmer:innen lernen nutzerzentrierte Methoden und nachhaltige Innovationsprozesse kennen, die nach der Produktwoche in der eigenen Organisation eingesetzt werden können.

## Rückfragen & Kontakt

### THE ENGAGEMENT LAB

Klaus Weinmaier  
Gründer & Geschäftsführer

Mobil: +43 677 645 94 532  
eMail: [klaus.weinmaier@TheEngagementLab.com](mailto:klaus.weinmaier@TheEngagementLab.com)  
Web: <https://TheEngagementLab.com/ProductWeek>

Location: Beethovengasse 8/10  
1090 Wien